

# Le bulletin de veille du **CERVIA** Paris Île-de-France



## **NUTRITION-SANTE-QUALITE ET SECURITE DES ALIMENTS**

Parution du Guide des Bonnes Pratiques d'Hygiène et de Fabrication pour les végétaux crus prêts à l'emploi

<http://www.actalia.eu/gbph-vegetaux-crus-prets-a-lemploi/>

Lien entre gaspillage alimentaire et alimentation équilibrée

[http://www.fondation-louisbonduelle.org/2018/09/19/lien-gaspillage-alimentaire-alimentation-equilibree/?utm\\_source=Je+m%27abonne+%C3%A0+la+newsletter+%28FR%29&utm\\_campaign=c374eea375-Newsletter+Bonduelle+-+enews+2018+%2310+FR&utm\\_medium=email&utm\\_term=0\\_7e54372272-c374eea375-40972227](http://www.fondation-louisbonduelle.org/2018/09/19/lien-gaspillage-alimentaire-alimentation-equilibree/?utm_source=Je+m%27abonne+%C3%A0+la+newsletter+%28FR%29&utm_campaign=c374eea375-Newsletter+Bonduelle+-+enews+2018+%2310+FR&utm_medium=email&utm_term=0_7e54372272-c374eea375-40972227)

« Le gras, c'est la vie ! » Le gras, enfin roi ?

<http://www.nutrimarketing.eu/Consultation%20Nutrition/N%C2%B085%20Le%20Gras.pdf>

Comment diminuer le sel dans le jambon cuit ?

<https://www.ifip.asso.fr/fr/content/comment-diminuer-le-sel-dans-le-jambon-cuit>

## **INNOVATION**

Le CIRAD de Montpellier invite les entreprises sur sa plateforme de technologie agroalimentaire

[http://www.agro-media.fr/actualite/innovation-le-cirad-de-montpellier-invite-les-entreprises-sur-sa-plateforme-de-technologie-agroalimentaire-30781.html?utm\\_source=ActiveCampaign&utm\\_medium=email&utm\\_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm\\_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire](http://www.agro-media.fr/actualite/innovation-le-cirad-de-montpellier-invite-les-entreprises-sur-sa-plateforme-de-technologie-agroalimentaire-30781.html?utm_source=ActiveCampaign&utm_medium=email&utm_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire)

Déposer sa marque, comment ça marche ?

<https://www.maddybess.com/2018/11/12/maddybasics-deposer-marque/>

## **DEVELOPPEMENT DURABLE/ENVIRONNEMENT**

Premier état des lieux des points de vente et sites de production parisiens autour de l'alimentation durable

<http://veilleagri.hautetfort.com/archive/2018/11/07/premier-etat-des-lieux-des-points-de-vente-et-sites-de-produ-6105345.html>

Des bouteilles d'eau en plastique 100% recyclé

[http://www.pour-nourrir-demain.fr/des-bouteilles-deau-en-plastique-100-recycle-rpet?utm\\_source=wysija&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NewsLundi](http://www.pour-nourrir-demain.fr/des-bouteilles-deau-en-plastique-100-recycle-rpet?utm_source=wysija&utm_medium=email&utm_campaign=NewsLundi)

CHARRAIRE s'associe à l'entreprise ECOLOTRANS

<https://froid-news.com/article/07/11/2018/m-charraire-sassocie-a-ecolotrans/>

Ici.C.Local, un dispositif au service des politiques et des stratégies alimentaires territoriales

<http://www.montpellier.inra.fr/Toutes-les-actualites/Ici.C.Local2018>

Les biofilms, une alternative aux traitements chimiques des cultures

<http://www.jouy.inra.fr/Toutes-les-actualites/Les-biofilms-une-alternative-aux-traitements-chimiques-des-cultures>

Le local fait campagne

<http://www.processalimentaire.com/Ingredients/Le-local-fait-campagne-35245>

METRO ouvre le plus grand potager urbain Indoor de France

[http://www.pour-nourrir-demain.fr/metro-ouvre-le-plus-grand-potager-urbain-indoor-de-france?utm\\_source=wysija&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=NewsLundi](http://www.pour-nourrir-demain.fr/metro-ouvre-le-plus-grand-potager-urbain-indoor-de-france?utm_source=wysija&utm_medium=email&utm_campaign=NewsLundi)

## **ECONOMIE**

Un film pour la promotion des filières alimentaires françaises sur le marché de l'export

<https://www.youtube.com/watch?v=WPV-A0pX4OI>

Le Brexit, un guide pour les entreprises

[http://koama.fedev.com/fichiers/20181026113503\\_brexit\\_se\\_preparer\\_a\\_la\\_sortie\\_du\\_royaume\\_uni\\_de\\_l\\_ue\\_oct2018.pdf](http://koama.fedev.com/fichiers/20181026113503_brexit_se_preparer_a_la_sortie_du_royaume_uni_de_l_ue_oct2018.pdf)

La French Food Tech à la conquête du monde

<https://www.lejournaleconomique.com/2018/10/22/french-food-tech-zume-sgh/>

## **TENDANCES**

Uber Eats France se lance dans la livraison de repas à domicile 24h/24 et 7j/7

<https://www.usine-digitale.fr/article/uber-eats-france-se-lance-dans-la-livraison-de-repas-a-domicile-24h-24-et-7j-7.N769309#xtor=EPR-4&amp>

Consommation : Deux Français sur trois prêts à payer plus cher les produits alimentaires français

[http://www.agro-media.fr/actualite/deux-francais-sur-trois-prets-a-payer-plus-cher-les-produits-alimentaires-francais-30861.html?utm\\_source=ActiveCampaign&utm\\_medium=email&utm\\_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm\\_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire](http://www.agro-media.fr/actualite/deux-francais-sur-trois-prets-a-payer-plus-cher-les-produits-alimentaires-francais-30861.html?utm_source=ActiveCampaign&utm_medium=email&utm_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire)

Au Royaume-Uni, les lancements de produits vegan ont doublé en 2017

[http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8464&Itemid=55](http://www.agroalimentairenews.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8464&Itemid=55)

Boissons alcoolisées : La diminution de la consommation des ménages français se poursuit

[http://www.agro-media.fr/actualite/boissons-alcoolisees-la-diminution-de-la-consommation-des-menages-francais-se-poursuit-30824.html?utm\\_source=ActiveCampaign&utm\\_medium=email&utm\\_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm\\_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire](http://www.agro-media.fr/actualite/boissons-alcoolisees-la-diminution-de-la-consommation-des-menages-francais-se-poursuit-30824.html?utm_source=ActiveCampaign&utm_medium=email&utm_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire)

Bien-être animal : Des leaders de l'agroalimentaire lancent la Global Coalition

[http://www.agro-media.fr/actualite/bien-etre-animal-lancement-de-la-global-coalition-30754.html?utm\\_source=ActiveCampaign&utm\\_medium=email&utm\\_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm\\_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire](http://www.agro-media.fr/actualite/bien-etre-animal-lancement-de-la-global-coalition-30754.html?utm_source=ActiveCampaign&utm_medium=email&utm_content=L+hebdo+agroalimentaire+-+Actualit%C3%A9s+de+la+semaine&utm_campaign=AGRO-MEDIA+-+Newsletter+Hebdomadaire)

Saveurs & Fêtes, sept PME dans une boutique éphémère

<http://www.ria.fr/actualites/saveurs-fetes-sept-pme-dans-une-boutique-ephemere-1,5,1602774045.html#>

AMAZON veut mettre les produits français à l'honneur

[https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0600103730941-amazon-veut-mettre-les-produits-alimentaires-francais-a-lhonneur-2219893.php#xtor=EPR-11-%5Bindustries\\_services%5D-20181108-%5BProv\\_popup\\_unknown\\_art2%5D-3171050](https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/0600103730941-amazon-veut-mettre-les-produits-alimentaires-francais-a-lhonneur-2219893.php#xtor=EPR-11-%5Bindustries_services%5D-20181108-%5BProv_popup_unknown_art2%5D-3171050)

## **APPELS A PROJETS**

CITEO (ex éco emballages) finance deux nouveaux appels à projets

<http://www.processalimentaire.com/Emballage/Eco-conception-et-recyclabilite-Citeo-finance-deux-nouveaux-appels-a-projets-35323>

La Ville de Paris lance un nouvel appel à projets Houblon saison 2 promouvant le développement de la culture du houblon à Paris ; pour plus d'informations :

<http://www.parisculteurs.paris/fr/charte-100-hectares/>

## **AGENDA/ACTUALITES REGIONALES**

Formation à la microbiologie des produits appertisés le 27 novembre 2018 à Paris

<https://www.ctcpa.org/formation-stabilite-conserves-microbiologie-des-produits-appertises-bacteries-sporulees>

Rencontres du GIS PIClég le 29 novembre 2018 à Paris

<https://www.picleg.fr/Actualites/Rencontres-du-GIS-PICleg-le-29-novembre-2018-a-Paris-DERNIERS-JOURS-POUR-S-INSCRIRE>

Comment lutter contre les fraudes alimentaires ? Paris le 4 décembre 2018

<https://www.ctcpa.org/formation-comment-lutter-contre-les-fraudes-alimentaires>

Comment adapter votre usine aux nouveaux enjeux industriels et sociétaux ? Palais Brongniart, Paris le 6 décembre 2018

[http://meetinagro.com/?page\\_id=19](http://meetinagro.com/?page_id=19)

Les outils numériques à la conquête d'une alimentation personnalisée ? Potentialités et limites, le 12 décembre 2018 au Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé, Paris 16<sup>ème</sup>

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfpswK2O7I3Y2zV5TsGG4s-yEVUnvZIDVs-HZv4OBT5c2A4CQ/viewform>

L'INRA organise le 19 décembre 2018, à Paris, un Carrefour de l'Innovation Agronomique sur le thème : «Contaminants alimentaires – approches émergentes pour connaître et prévenir le risque»

<https://www6.inra.fr/ciaq/CIaG-Alimentation/Contaminants-alimentaires>

Deuxième édition des rencontres des grandes cultures bio le 22 janvier 2019 à Paris 12<sup>ème</sup>

<https://www.weezevent.com/2emes-rencontres-grandes-cultures-bio>

Rencontres internationales de l'Agriculture du Vivant du 20 au 24 février 2019 à Paris, Cité Universitaire Internationale

[https://www.verdeterreprod.fr/rencontres-internationales-agriculture-vivant/?utm\\_source=sendinblue&utm\\_campaign=Rencontres\\_internationales\\_de\\_lagriculture\\_du\\_Vivant\\_Envoi\\_N1&utm\\_medium](https://www.verdeterreprod.fr/rencontres-internationales-agriculture-vivant/?utm_source=sendinblue&utm_campaign=Rencontres_internationales_de_lagriculture_du_Vivant_Envoi_N1&utm_medium)